

L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

au sein des clubs & des associations
sportives locales

Synthèse des résultats du sondage
réalisé entre février et mars 2022,
par la commission « Égalité & Citoyenneté »

INTRODUCTION

LE CONTEXTE

L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

LA VALORISATION DU BÉNÉVOLAT

LE TEMPS DES PROPOSITIONS

Éléments de rappel : Pourquoi lancer un sondage ?

La commission égalité et citoyenneté a souhaité lancer une enquête auprès de son réseau de collectivités et de leurs associations pour réaliser un état de situation du bénévolat. En effet, véritable colonne vertébrale des clubs et des associations, le bénévolat est depuis plusieurs années soumis à de forts bouleversements dû à la transformation de la société et des comportements des individus. On parle « d'essoufflement » du bénévolat.

La crise de la Covid 19, débutée en 2020 a fortement accentué ce phénomène, alors que dans le même temps les associations et les clubs représentent des lieux de partage, de socialisation et de convivialité au combien important pour la reprise des activités et surmonter cette crise. Aussi, la France qui accueillera en 2023, 2024 et 2025 des évènements internationaux de grande ampleur, se doit d'être à la hauteur et de profiter de ces temps pour susciter un élan d'engagement.

Plusieurs interrogations se posent alors :

- Comment valoriser ces bénévoles qui donnent de leur temps au service de la pratique sportive pour tous ?
- Comment protéger et sécuriser les bénévoles dans le cadre de leur mission ?
- Comment mobiliser et donner l'envie de s'engager ?

Ces préoccupations majeures ont été le fil conducteur de ce sondage, afin de comprendre les freins et d'envisager des propositions sérieuses et adaptées.

Éléments de méthode :

Deux questionnaires ont été envoyés, l'un à destination des collectivités locales (117 réponses), l'autre à destination des clubs et des associations locales (499 réponses).

Les données recueillies sont du **déclaratif**. Le traitement et l'analyse des retours reposent sur un croisement des perceptions et des visions, des associations et des collectivités, afin de mettre en exergue plusieurs constats.

La commission Égalité & Citoyenneté en quelques mots ...

Créée en 2021, la commission se compose de 10 membres. Elle constitue un espace d'échanges et de travail ayant vocation à aider et à accompagner les collectivités locales. Plusieurs thématiques peuvent être abordées dont le sport féminin, la lutte contre les discriminations et toutes formes de violences. Pour cette première année d'exercice, la commission a fait le choix de cibler le sujet de l'engagement des bénévoles.

I. Contexte

QUELLES CONSÉQUENCES A EU LA CRISE DE LA COVID 19 SUR LE NOMBRE DE LICENCIÉS ET D'ADHÉRENTS DANS LES CLUBS ?

- **61 %** (*soit plus de 300*) des clubs ayant répondu à l'enquête constatent une baisse du nombre de licenciés ou d'adhérents sur la saison sportive. **80 %** des collectivités locales établissent le même constat sur leur territoire.
- Le volume de baisse est très hétérogène selon les clubs et d'après les résultats il semble difficile à évaluer. Toutefois la majeure partie des répondants estiment qu'ils ont perdu entre 20 et 40 % de leurs adhérents/licenciés.
- Les catégories d'âges les plus touchées par cette baisse sont les 18 à 39 ans et les seniors. Il semblerait que la crise ait eu davantage de répercussion sur la pratique des adultes que sur celle des plus jeunes qui sont plus rapidement revenus vers une activité physique et sportive en club.

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS QUI PEUVENT EXPLIQUER CES PERTES DE LICENCIÉS ?

Parmi les raisons évoquées, bien entendu la pandémie de covid 19 arrive en tête avec plusieurs facteurs dont l'application du pass sanitaire (refus pour certains adhérents de se plier aux règles de la vaccination ou des tests) et la crainte de multiplier les contacts.

Cependant d'autres facteurs explicatifs sont à noter :

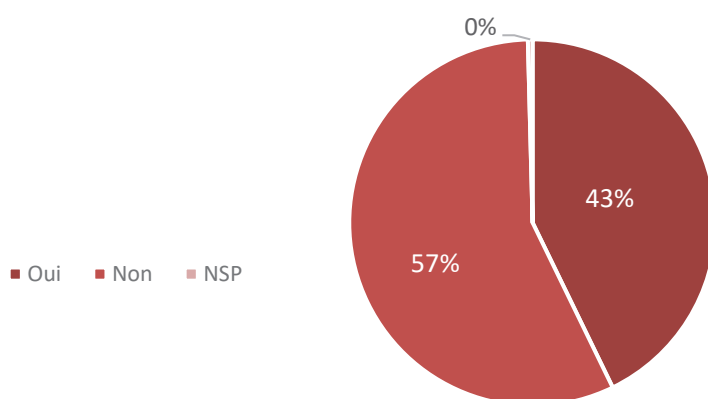
- Un détournement de la pratique sportive vers d'autres « loisirs »,
- Une orientation vers une pratique d'activité physique et sportive en extérieur et individuelle.

Ces éléments de contexte sont importants pour aborder le sujet central de cette étude, sur l'engagement du bénévolat. En effet, déjà affaibli depuis quelques années, le secteur associatif et ses bénévoles surmontent depuis deux ans, de multiples difficultés pour se maintenir. De manière globale, les collectivités ayant répondu au sondage relèvent majoritairement une « **inquiétude** », « **une lassitude** » et une « **fatigue** » des bénévoles.

II. L'engagement des bénévoles

MAIS ALORS QUELS ONT ÉTÉ LES IMPACTS SUR L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES AU SEIN DES CLUBS ?

Avez-vous constaté une baisse du nombre de bénévoles engagés au sein de votre association ?

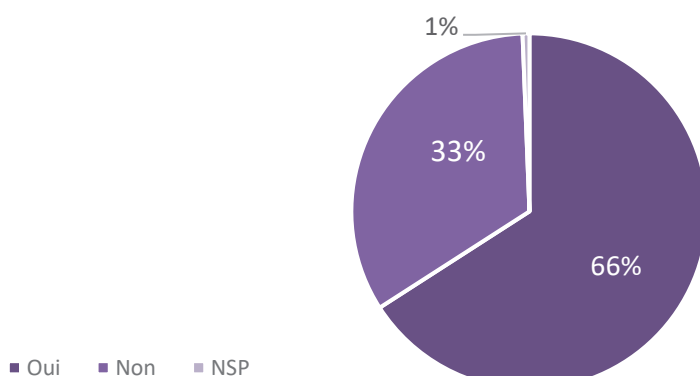


43 % (soit 208 clubs/associations) ont constaté et subi une perte de bénévoles. Ce chiffre assez important doit alerter l'opinion publique sur les risques de voir disparaître certains clubs et associations, notamment les plus fragiles qui ne pourront pas se maintenir et continuer à fonctionner sans avoir suffisamment de bénévoles pour les faire vivre. Plusieurs raisons sont avancées pour expliquer cette démobilisation :

- Le peu de contacts et de liens pendant les deux dernières années, qui ont pu décourager et démotiver certains bénévoles.
- Les changements incessants des protocoles sanitaires et leurs difficiles applications qui ont usé et lassé les bénévoles.
- Le recentrage sur soi et sur d'autres occupations pendant les périodes de confinement et d'activités réduites ont encouragé les bénévoles à se détourner de leur engagement pour disposer de plus de temps libre.

Au-delà, même si **57 %** des clubs et des associations n'auraient pas été impactés directement par une baisse de bénévole, il est intéressant de constater que l'engagement se transforme et que cela a aussi un impact non négligeable sur la vitalité et la pérennité des clubs.

Au fil des ans, avez-vous constaté une transformation de l'engagement des bénévoles (âge, fréquence, fonction dirigeante...) ?



66 % des répondants estiment que l'engagement des bénévoles s'est transformé au fil des années. Les collectivités locales réalisent le même diagnostic pour 60 % d'entre elles.

Plusieurs constats sont mis en avant :

- L'individualité des comportements,
- Le désintéressement de l'engagement et de ses valeurs, autour du portage d'un projet commun,
- Une fréquence d'implication de plus en plus « ponctuelle » et en conséquence une difficulté de fidéliser,
- Une posture de « consommateurs » et de « clients » et moins de « membres » adhérents faisant partie d'un groupe réunit autour de valeurs communes,
- Le souhait de n'avoir pas ou peu de responsabilités au sein de l'association.
- Un manque d'implication des parents >> comment transmettre les valeurs du bénévolat ?

Sachant que l'âge moyen estimé des bénévoles parmi les clubs/associations ayant répondu est de 55/60 ans, la problématique de recrutement de bénévoles et notamment de l'attrait des plus jeunes est un réel enjeu dans les années à venir pour « la survie » du modèle associatif.

Plus globalement, quels sont les freins à l'engagement des bénévoles et notamment des plus jeunes ?

- Un manque de disponibilité et de temps à consacrer à une activité bénévole « sans recevoir de contrepartie »,
- Un manque d'intérêts des jeunes pour les valeurs véhiculées par l'associatif, une volonté d'être plus « consommateur » sans contrainte - « qu'acteur »,
- Une crainte / une peur de prendre des responsabilités, il est de plus en plus difficile de recruter des bénévoles sur des fonctions dirigeantes. Les fonctions de Président, trésorier... sont de plus en plus inoccupées pouvant ainsi fragiliser la pérennité de l'association.

Parmi les attentes et les besoins exprimés :

- La reconnaissance et la valorisation du « travail » et de l'engagement du bénévole qui arrive en premier lieu. Cela rejoint l'idée de créer un **véritable statut**.
- Moins de lourdeur administrative (exemple : dans le cadre du montage des dossiers pour les demandes de subventions),
- De la formation pour mieux appréhender leurs fonctions et la gestion de l'association/club (exemple : budget).
- De meilleurs équipements (installations et matériels) pour motiver les bénévoles à poursuivre leur engagement.

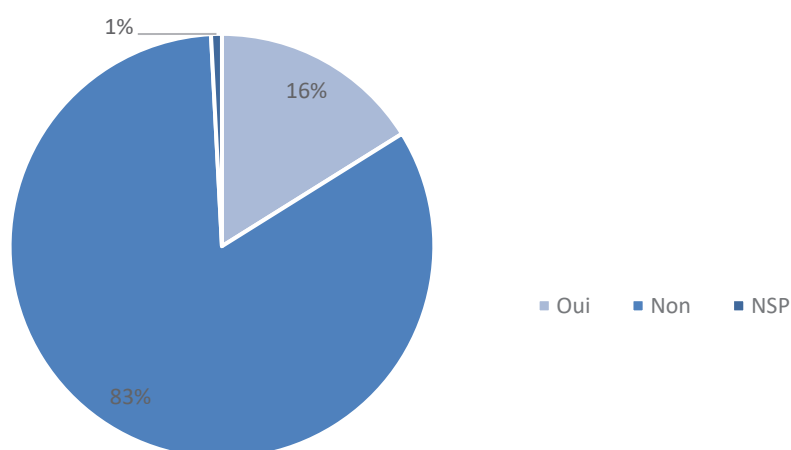
III. La valorisation du bénévolat

Si les collectivités locales soutiennent très fortement les associations et les clubs de leur territoire que ce soit en termes de mise à disposition d'équipements, d'aide directe pour le fonctionnement ou bien encore de soutien à l'organisation d'événements, seulement 55 % des répondants auraient mis en place des actions de valorisation auprès des bénévoles.

Parmi les actions les plus citées :

- La rédaction et la publication d'articles de presse dans les bulletins municipaux, les magazines locaux et sites internet,
- La fête des associations/ bénévoles
- La remise de médailles et de récompenses (trophées des sports).

Pensez-vous que le rôle des associations et de leurs bénévoles soit suffisamment connu et valorisé auprès des citoyens ?



Le mal de reconnaissance va de pair avec la faible valorisation des bénévoles auprès des citoyens. 83 % des répondants pensent que le rôle des associations et de leurs bénévoles ne sont pas suffisamment connus auprès des citoyens. Dans le même temps, seules 46 % des collectivités locales affirment mener des actions spécifiques de communication et de sensibilisation auprès des citoyens pour faire connaître le fonctionnement et le rôle des associations sur leur territoire.

Il s'agit principalement de relais sur les réseaux sociaux, dans les revues municipales et sur le site de la ville. Certaines sont allées plus loin, en distribuant dans les boîtes aux lettres des administrés une information sur l'action des bénévoles de la commune, ou bien encore en ayant des campagnes d'affichages aux abords de la mairie...

IV. Le temps des propositions

Les éléments mis en avant dans ce sondage « flash » doivent interpeller fortement les acteurs nationaux sur **l'urgence d'agir**. La crise du bénévolat, résultat de plusieurs facteurs (vieillesse, transformation de l'engagement, difficulté de recrutement...), constitue un **des prochains défis** pour les acteurs du sport, mais plus largement pour le monde associatif.

L'ANDES et plus précisément sa commission « Egalité et Citoyenneté » souhaite porter à la connaissance des acteurs publics une **série de propositions** :

1. Créer un véritable statut « juridique » du bénévole,
2. Ouvrir de façon plus importante des droits à des congés/crédits d'heures pour favoriser l'activité associative pour les salariés actifs,
3. Faire en sorte de protéger davantage les bénévoles dirigeants afin de motiver les engagements et de limiter les responsabilités pénales et civiles,
4. Attribuer des points de cotisation pour la retraite pour permettre de compenser l'activité bénévole comme des mois comptant dans le calcul de la retraite,
5. Instaurer des crédits d'heures défiscalisables,
6. Agir sur la formation,
7. Encourager la valorisation des compétences des bénévoles dans les parcours professionnels, en communiquant et en simplifiant les dispositifs existants.
8. Recenser et communiquer sur les outils digitaux innovants, facilitant la gestion d'une structure associative, d'un événement pour les bénévoles,
9. Valoriser & promouvoir les actions bénévoles à l'échelle nationale et locale,
10. Favoriser/éduquer à l'engagement citoyen dès le plus jeune âge via l'école & l'université, afin de transmettre les valeurs du bénévolat et susciter l'envie de s'engager. Cela suppose un rapprochement entre les établissements scolaires et universitaires et les associations locales.



Association Nationale Des Elus en charge du Sport
Les Espaces Entreprises de Balma Toulouse | BAT 35
18 avenue. Charles de Gaulle 31130 Balma
www.andes.fr | [@reseauANDES](https://twitter.com/reseauANDES) | [@ANDES](https://www.linkedin.com/company/ANDES)