

L'ANDES & Olbia Formation
vous proposent un

2025

CYCLE DE FORMATIONS PROFESSIONNELLES

L'ANDES et Olbia Formation, continuent d'associer leurs compétences et renouvellent la formation pour les **élus des collectivités territoriales** en charge du sport.



Programme pour les élus

PROMOTION 2025
PROMOTION 2025
PROMOTION 2025



S'APPROPRIER LES ENJEUX STRATEGIQUES DU SPORT

Participez à cette expérience qui vous donnera toutes les clés pour optimiser votre action dans l'écosystème sportif

POINTS FORTS DE LA FORMATION

1

Des intervenants experts de leur domaine disposant d'une connaissance forte de l'écosystème sportif et des réseaux sportifs

2

Des thématiques empreintes des enjeux du secteur et illustrées par des analyses de cas contextualisées

3

Des formats souples favorisant l'échange et le dialogue

OBJECTIFS

- Décrypter l'environnement institutionnel et économique du secteur sportif
- Comprendre et analyser les enjeux et les spécificités du secteur
- Appréhender les jeux d'acteurs et leur rôle au regard de l'organisation d'appartenance

PARTICIPANTS

- Elus de collectivités en charge du sport et/ou des loisirs sportifs

INTERVENANTS

- Experts Olbia Conseil et ANDES
- Experts du secteur / grands témoins (acteurs institutionnels, dirigeants d'entreprises, anciens ministres, président de fédérations, élus, parlementaires, directeurs d'organisations sportives influentes, etc.)

CONTACTS

Pour obtenir des informations complémentaires :

Jérôme PY - 06 59 46 46 91 - formation@andes.fr

Olivier MONNA - 06 81 58 60 05 - olbia-formation@olbia-conseil.com

Pour vous inscrire :

www.andes.fr/organisme-de-formation | www.olbia-conseil.com/olbia-formation

6 sessions

21h
de formation
sur 5 mois

15
participants

Format mixte
présentiel
distanciel

MODALITÉS

Admission | pré-requis

- Être élu(e) disposant d'un mandat pouvant être amené à porter une stratégie sportive (élu(e) de collectivité ou d'une intercommunalité)

Calendrier

- Lancement le 21 janvier 2025
- 21 h de formation sur 5 mois
- 1 session thématique environ toutes les 3 semaines
- Sessions en début de soirée (17h-19h30)

Lieux

- Distanciel pour les autres sessions (1,3,4,5 et 6)
- Présentiel pour une session (2)

Éligible
au DIFE



Tarifs 2025

- 1 700 € | adhérent ANDES - 2 100 € | non-adhérent ANDES



 **21 janvier 2025**
Lancement du programme

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

6 sessions thématiques de 3h30
(en format mixte distanciel et présentiel) structurées de la manière suivante :

- 1h de préparation en amont des sessions avec la mise à disposition de ressources pédagogiques
- Décryptage des informations et contenus, dialogue avec des experts du secteur (session de 2h30)

1 bilan de fin de formation :

- Echange autour des compétences acquises
- Emission d'une attestation de fin de formation

Les organismes de formation de l'ANDES et d'Olbia Formation sont agréés par le Ministère de la cohésion et des territoires.

L'organisme de formation ANDES est enregistré sous le numéro 76311114131 auprès du préfet d'Occitanie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Olbia Formation est enregistré sous le numéro 11788505878 auprès du préfet d'Ile-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

 **4 février**
Acteurs et gouvernance du sport

- Ecosystème sportif et ses parties prenantes
- Poids économique du sport
- Nouvelle gouvernance
- Projet sportif Fédéral

 **11 mars, (Paris, INSEP)**
Sport de haut niveau, semi-professionnel et professionnel

- Le sport de haut niveau
- L'économie du sport professionnel
- Le rôle des ligues professionnelles
- L'organisation du sport pro

PROGRAMME 2025

 **20 mai**
Equipements et espaces publics

- Nouvelles tendances (lieux connectés, éco responsable...)
- Quel modèle pour les équipements structurants ?
- Stades et arénas

 **1er avril**
Projet sportif territorial

- Concertation des acteurs locaux et réponse aux enjeux locaux en intégrant les tendances nationales
- Évolution des pratiques, hybridation du sport (santé, tourisme et environnement) et mobilité

 **17 juin**
Les événements sportifs

- Les événements à venir et récurrents
- Les postes stratégiques et le budget d'un événement
- L'événementiel et le marketing territorial
- L'héritage et l'engagement des communautés
- La démarche éco responsable

 **29 avril**
Financement et modèle économique

- Financement public
- Grandes tendances de l'économie du sport
- Les acteurs
- Le rôle de la filière sport