

# FAN ZONES ÉCORESPONSABLES

COUPE DU MONDE DE LA FIFA™ 2026

GUIDE DE MISE EN PLACE FFF



SciencesPo

# ÉDITO

Du 11 juin au 19 juillet 2026, comme tous les 4 ans, des millions de Françaises et Français auront les yeux rivés sur la **Coupe du Monde de la FIFA 2026™**. Qu'ils fassent partie des **2,4 millions de licenciés au sein des 12 000 clubs de football en France**, des passionnés de ballon rond ou des suiveurs ponctuels, ils seront une nouvelle fois des millions à suivre le parcours de l'Équipe de France au début de l'été.

La Fédération Française de Football souhaite que cette ferveur populaire puisse permettre de créer dans chaque ville, dans chaque village des moments de **rassemblements festifs entre toutes les générations et venant de tous les horizons**.

Dans ce cadre, la FFF s'engage aux côtés des élus et agents territoriaux des 35 000 collectivités territoriales de France métropolitaine et d'Outre-Mer dans **l'organisation de fan zones écoresponsables pour les matchs des Bleus lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™**.

L'organisation de visionnages collectifs des matchs revêt un intérêt sociétal en ce qu'ils constituent des moments de partage et de ferveur indéniables. Ils favorisent également la **réduction de l'empreinte carbone du visionnage du match** à condition qu'ils soient organisés de manière décarbonée et écoresponsable.

Le présent guide a ainsi été conçu comme un outil visant à **encourager les collectivités territoriales à organiser des diffusions des matchs** de la Coupe du Monde™ au sein de leurs espaces publics, ainsi qu'à apporter des recommandations et bonnes pratiques tirées de multiples expériences **pour assurer une empreinte environnementale minimale liée à l'organisation de ces événements**.

Il s'inscrit pleinement dans le **Plan d'Engagement sociétal de la FFF** qui fait des enjeux sociétaux et environnementaux l'une des priorités du projet fédéral. Dans sa construction, il s'articule autour des **5 piliers de la stratégie environnementale fédérale** :

- Lutte contre le changement climatique et décarbonation
- Économie circulaire et réduction des déchets
- Préservation des ressources
- Préservation de la biodiversité
- Adaptation au changement climatique.

Conçu de manière pratique et afin de faire bénéficier les collectivités territoriales d'un regard neuf et ancré dans la réalité des territoires, ce guide a enfin été co-construit avec 4 étudiants de l'Executive Master Gouvernance Territoriale et Développement Urbain de Sciences Po Paris dans le cadre de leur projet de fin d'études.

Il doit permettre de faire du soutien à l'Équipe de France une fête citoyenne et responsable !



**PHILIPPE DIALLO**  
PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION  
FRANÇAISE DE FOOTBALL

# INTRODUCTION

Fruit d'une collaboration entre des étudiants de Sciences Po Paris et la Fédération Française de Football, ce guide a été conçu comme un **recueil de recommandations visant à accompagner les collectivités territoriales dans l'organisation d'événements écoresponsables** de diffusion des matchs de l'Équipe de France.

Il s'inscrit dans le cadre du dispositif de « projet collectif » de l'École Urbaine de Sciences Po Paris au sein duquel une équipe d'étudiants répond à une problématique territoriale réelle posée par une organisation publique, privée ou associative.

Dans ce cadre, la FFF a sollicité les responsables pédagogiques du Master Gouvernance Territoriale et Développement Urbain afin que 4 étudiants puissent travailler en collaboration avec les équipes de la FFF sur la problématique de **l'intégration de Fan Zones écoresponsables au sein des espaces publics** des villes et villages de France métropolitaine et d'Outre-Mer.

Pendant six mois, quatre étudiants aux profils complémentaires et dotés de solides expériences professionnelles

ont travaillé aux côtés des équipes de la Direction de l'Engagement de la FFF, sous le tutorat d'Alan Lemoine, chargé de projet au Shift Project et co-auteur du rapport "Décarbonons le sport : un premier applicatif au football et au rugby". Cette collaboration a permis de co-construire un **guide dédié à la mise en place de fan zones écoresponsables**.

Composé de **13 fiches thématiques** s'articulant autour des **5 piliers de la stratégie environnementale fédérale**, ce document présente des outils et préconisations nécessitant, pour leur mise en œuvre, des moyens humains, techniques et financiers de différents niveaux afin de s'adresser à toutes les collectivités territoriales.

L'objectif du guide est de permettre aux territoires de **réduire l'empreinte carbone** de ces Fan Zones tout en assurant une organisation **sobre en production de déchets, en utilisation de ressources en eau et en énergie**, tout en renforçant la **protection des spectateurs** face aux conséquences déjà perceptibles du changement climatique.

## BONNE PRATIQUE

LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES SONT INVITÉES À PIOCHER PARMIS LES RECOMMANDATIONS PRÉSENTÉES DANS CE GUIDE, POUR METTRE EN PLACE LA FAN ZONE LA PLUS ÉCORESPONSABLE POSSIBLE, DANS LES LIMITES DE LEURS CONTRAINTES.

## RÉGLEMENTATION

POUR DIFFUSER UN MATCH DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA EN PUBLIC, IL EST IMPÉRATIF D'EFFECTUER UNE DEMANDE DE LICENCE DE DIFFUSION AUPRÈS DE LA FIFA. CETTE DEMANDE DOIT ÊTRE EFFECTUÉE SUR LA PLATEFORME DÉDIÉE.

EN SAVOIR PLUS

01.

# ADAPTER LA FAN ZONE AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES

P.4



04.

# METTRE EN PLACE DES FAN ZONES SOBRES EN CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE

P.18



02.

# RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DIFFUSIONS DE MATCH

P.8



05.

# ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT NEUTRE POUR LA BIODIVERSITÉ

P.22



03.

# LIMITER AU MAXIMUM LA PRODUCTION DE DÉCHETS DANS LA FAN ZONE

P.14

# ADAPTER LA FAN ZONE

## AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES



### ADAPTER LA FAN ZONE AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES

## DIAGNOSTIC & IMPLANTATION

### OBJECTIFS

Réaliser un **état des lieux** des espaces de la collectivité pouvant accueillir la diffusion d'un match de l'Équipe de France sur grand écran.

Anticiper les potentielles **fortes chaleurs** en privilégiant des lieux :

- Présentant des **espaces ombragés**
- Intégrés dans des **espaces végétalisés** de manière à favoriser la réduction naturelle de la température ressentie
- Constitués de **matériaux à faible albédo\*** afin de réduire les risques de températures élevées notamment en soirée.

Privilégier des lieux fortement intégrés dans les **réseaux cyclables** et de **transports en commun**.

\*rayonnement solaire d'une surface

### INDICATEUR DE RÉUSSITE

**30 %**  
MINIMUM DE SURFACE OMBRAGÉE  
SUR LE SITE

### BONNE PRATIQUE

**1500 m<sup>2</sup>**  
D'ESPACES OMBRAGÉS EN PERMANENCE  
SUR LA TERRASSE DES JOP 2024,  
PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE À PARIS.  
(Recueil de bonnes pratiques environnementales  
des Jeux de Paris, ADEME)

EN SAVOIR PLUS

# RAFRAÎCHISSEMENT ET HYDRATATION

## OBJECTIFS

Réduire l'exposition au soleil et rafraîchir les espaces :

- **Mettre en place des ombrières** pour augmenter la surface naturellement ombragée du site : toiles tendues, pergolas éphémères, etc. (en privilégiant l'utilisation de matériaux à faible albédo et bas carbone)
- Intégrer au sein de la Fan Zone des **bacs de végétation mobiles** pour contribuer à réduire la température ressentie
- **Installer des brumisateurs** (en veillant à une consommation sobre en eau) visant à rafraîchir les spectateurs.

**Favoriser l'hydratation des spectateurs :**

- Renforcer le nombre de **fontaines / points d'accès à l'eau en libre service** au sein de la Fan Zone
- Adopter une signalétique claire pour indiquer ces points d'eau (panneaux, affiches, messages LED sur les écrans, etc.).

## INDICATEUR DE RÉUSSITE

# 1

POINT D'EAU POTABLE  
EN LIBRE SERVICE POUR  
300 PERSONNES

## BONNE PRATIQUE

# 100 m

DE LIGNE DE BRUMISATION  
MISE EN PLACE SUR LA TERRASSE DES  
JOP 2024 POUR RAFRAÎCHIR LES SPECTATEURS  
FACE AUX FORTES CHALEURS

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)

# PROTOCOLE D'ALERTE

## OBJECTIFS

**Mettre en place un plan de gestion canicule** (renforcement du personnel de secours, accueil des personnes vulnérables, etc.) en lien avec les services déconcentrés de l'État :

- Mettre en place une **sensibilisation renforcée concernant l'hydratation** (déambulation de bénévoles, annonces speaker, messages sur les écrans, etc.) à partir du niveau d'alerte jaune de Météo France
- **Sensibiliser les spectateurs aux risques associés** aux différents niveaux d'alerte chaleur indiqués par Météo France.

**Mettre en place un protocole de repli et protection des spectateurs en cas d'orage violent** (cheminements vers espaces protégés, intégration des services de sûreté et sécurité civile, etc.).

## INDICATEUR DE RÉUSSITE

# MISE EN PLACE D'UN PROTOCOLE « FORTE CHALEUR ET ORAGES »

## BONNE PRATIQUE

**PLAN CANICULE**  
MIS EN PLACE LORS DU FESTIVAL WOODSTOVER :  
AUTORISATION DES GOURDES, MISE EN PLACE  
DE BRUMISATEURS ET D'UNE BRIGADE CANICULE  
POUR RAFRAÎCHIR LES PARTICIPANTS

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)

# RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DIFFUSIONS DE MATCH



REPAS VÉGÉTARIENS



GARAGE À VÉLOS



TRANSPORTS EN COMMUN

## RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DIFFUSIONS DE MATCH

# FAVORISER L'ACCÈS EN TRANSPORTS EN COMMUN

### OBJECTIFS

Négocier avec l'Autorité Organisatrice de la Mobilité pour favoriser l'accessibilité de la Fan Zone par le biais des transports en commun :

- Renforcement de la **fréquence des lignes de transport en commun** desservant la Fan Zone notamment durant les heures précédant et suivant la diffusion du match
- Organisation de la **gratuité des transports en commun** desservant la Fan Zone les soirs de match
- Mise en place de **navettes gratuites** reliant la Fan Zone à des lignes de transports en commun
- Mise en place d'une **signalétique dédiée** depuis les arrêts de transport en commun jusqu'au lieu de la Fan Zone.

**Communiquer** largement sur les possibilités de se rendre sur la Fan Zone en **mobilités décarbonées**.

**Intégrer dans les communications l'outil ADEME** : *Calculez les émissions carbone de vos trajets* pour sensibiliser les spectateurs et les inciter à privilégier les mobilités décarbonées.

### INDICATEUR DE RÉUSSITE

**70 %**  
DES SPECTATEURS ACCÉDANT  
À LA FAN ZONE EN MOBILITÉS  
DÉCARBONÉES

### BONNE PRATIQUE

**36 h de gratuité**  
DES TRANSPORTS PENDANT L'EURO 2024 POUR LES  
DÉTENTEURS DE BILLETS, AVEC MOINS DE PLACES  
DE STATIONNEMENT DISPONIBLES.

EN SAVOIR PLUS 

# FAVORISER L'ACCÈS DU SITE À VÉLO

## OBJECTIFS

Mettre en place un **parking vélo sécurisé** (arceaux vélos, présence de bénévoles assurant la sécurisation des vélos et éventuellement leur diagnostic / réparation) à proximité de la Fan Zone et intégré dans le réseau cyclable de la collectivité.

Disposer une **signalétique** précise indiquant **l'emplacement du parking vélo**.

Indiquer lors des communications annonçant la diffusion du match **le plan des pistes cyclables** menant à la Fan Zone ainsi que **l'emplacement des stationnements vélos**.

Négocier avec des **opérateurs de vélos en libre service si existant** pour assurer un stock de vélos conséquent à proximité de la Fan Zone à la fin de la diffusion.

## INDICATEUR DE RÉUSSITE

**10%**  
VOLUME DU NOMBRE DE PLACES  
DE STATIONNEMENT VÉLO SUR SITE

## BONNE PRATIQUE

**PARKING VÉLO**  
GRATUIT ET SÉCURISÉ MIS EN PLACE PAR  
L'ASSE + DIAGNOSTIC OFFERT AUX 50  
PREMIERS VÉLOS STATIONNÉS DU CLUB

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)

# FAVORISER UNE OFFRE ALIMENTAIRE LOCALE ET DÉCARBONÉE

## OBJECTIFS

Intégrer dans les cahiers des charges à destination des prestataires des impératifs visant à proposer aux spectateurs **une offre alimentaire peu carbonée, locale et de saison** :

- **80 % de produits locaux et de saison** (de préférence à l'échelle régionale et à défaut, à l'échelle métropolitaine)
- **50 % de produits végétariens**
- **30 % de produits bios.**

Imposer aux prestataires **l'affichage de leur empreinte carbone sur chaque produit proposé à la vente** via un système pédagogique simplifié (smileys de couleurs, indicateurs chiffrés, etc.).

**Valoriser les produits alimentaires les moins carbonés** (affichages dynamiques sur les écrans, mise en avant sur les stands alimentation, etc.).

## INDICATEUR DE RÉUSSITE

**ATTEINTE  
DES OBJECTIFS**  
DE L'ENGAGEMENT LIÉ À L'ALIMENTATION  
**DURABLE** DE LA CHARTE DES 15  
ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES DES  
ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)

## BONNE PRATIQUE

**13 M**  
DE REPAS **MAJORITAIREMENT  
VÉGÉTARIENS** PROPOSÉS AUX ATHLÈTES,  
BÉNÉVOLES ET SPECTATEURS DES JOP  
2024

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)

# LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

## OBJECTIFS

Imposer aux prestataires de proposer **différents types de taille de portion** pour chaque produit de manière à s'adapter à toutes les faims et à réduire le gaspillage alimentaire.

Mettre en place des « **doggy bags** » à tous les stands alimentaires.

Mettre en place un partenariat avec une **association de collecte des restes alimentaires** afin de récupérer les invendus sur les stands.

## INDICATEUR DE RÉUSSITE

**100 %**  
DES RESSOURCES  
ALIMENTAIRES NON  
CONSOMMÉES VALORISÉES  
(REDISTRIBUÉES, COMPOSTÉES)

## BONNE PRATIQUE

**100 tonnes**  
DE DENRÉES ALIMENTAIRES REDISTRIBUÉES SUR  
LE TERRITOIRE FRANÇAIS VIA LA SIGNATURE D'UNE  
CONVENTION AVEC 3 ORGANISATIONS DE COLLECTE  
DE RESTES ALIMENTAIRES DURANT LES JOP 2024

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)



# LIMITER AU MAXIMUM LA PRODUCTION DE DÉCHETS

DANS LA FAN ZONE



BENNES DE TRI



RECYCLAGE



Gobelets recyclables

LIMITER AU MAXIMUM LA PRODUCTION DE DÉCHETS DANS LA FAN ZONE

## RÉDUIRE LES VOLUMES DE DÉCHETS ET FAVORISER LE TRI

### OBJECTIFS

Imposer aux prestataires d'assurer la **reprise** et la **gestion des emballages** liés à leurs livraisons.

Imposer aux prestataires de servir l'ensemble des boissons proposées sur la Fan Zone dans des **écocups réutilisables**, consignées, non personnalisées pour l'événement.

Travailler avec les prestataires pour la mise en place de **contenants alimentaires et couverts réutilisables** et consignés.

**Interdire** la distribution de **goodies** au sein de la Fan Zone .

Mettre en place d'un **système de tri sélectif** :

- Installation de nombreux bacs de collecte sur la Fan Zone
- Différenciation des bacs de tri selon 5 flux : papier / carton ; emballages plastique ; emballage métal ; verre ; déchets résiduels.

Accompagner au mieux le **geste de tri des spectateurs** (mise en place d'une signalétique claire, déploiement de bénévoles sur site).

### INDICATEUR DE RÉUSSITE

0

PRODUIT À USAGE UNIQUE  
DISTRIBUÉ SUR SITE

### BONNE PRATIQUE

≈ 5M

DE BOISSONS SERVIES DANS DES ÉCOUPS  
RÉUTILISABLES LORS DE L'EURO 2024

EN SAVOIR PLUS

# PRIVILÉGIER LA RÉUTILISATION

## OBJECTIFS

Mettre en place une **signalétique et des habillages non millésimés** afin de favoriser leur réutilisation lors de prochains événements.

Mettre en place un système de consigne obligatoire (gobelets, contenants, vaisselle) :

- Items **non millésimés**
- **Valorisation financière de la consigne importante** afin d'inciter les spectateurs à remettre leur gobelet / contenant à la fin de la diffusion du match
- **Prévision des pics d'affluence** à la fin des diffusions pour assurer une récupération rapide et efficace des items consignés.

Opter pour la mise en place de **grands bacs de collecte de gobelets et contenants réutilisables à la sortie de la Fan Zone** si la configuration du lieu ne permet pas l'organisation d'une consigne efficace.

## INDICATEUR DE RÉUSSITE

0

GOBELET JETABLE UTILISÉ  
AU SEIN DE LA FAN ZONE

## BONNE PRATIQUE

6000 repas

SERVIS DANS DES CONTENANTS RÉUTILISABLES

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)



# METTRE EN PLACE DES FAN ZONES SOBRES

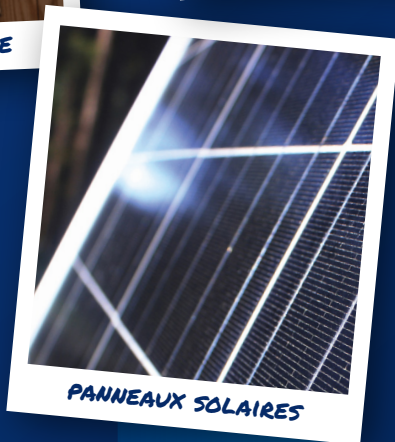
EN CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE



RÉSEAU ÉLECTRIQUE



BIOCARBURANTS



PANNEAUX SOLAIRES

METTRE EN PLACE DES FAN ZONES SOBRES EN CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE

## PRÉSERVER LES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

### OBJECTIFS

Privilégier, si la configuration du lieu le permet, un **raccordement au réseau électrique de la collectivité** de l'ensemble des équipements nécessaire à la vie de la Fan Zone.

Si l'usage d'un groupe électrogène est obligatoire, privilégier dans les cahiers des charges fournisseurs la mise à disposition de **groupes électrogènes fonctionnant grâce à des biocarburants** moins émetteurs de gaz à effet de serre que le diesel.

Privilégier le choix d'équipements fonctionnant grâce à l'**énergie solaire** (fontaines, panneaux LEDs de signalétique, etc.).

### INDICATEUR DE RÉUSSITE

**100 %**  
DE L'ÉNERGIE CONSOMMÉE SUR LA FAN  
ZONE D'ORIGINE RENOUVELABLE

### BONNE PRATIQUE

**ARRÊT DU GASOIL**  
POUR LES GROUPES ÉLECTROGÈNES,  
AU PROFIT DE GROUPES À BATTERIE OU  
FONCTIONNANT AU BIOCARBURANT DEPUIS  
2022 SUR LE TOUR DE FRANCE

EN SAVOIR PLUS [↗](#)

# PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU

## OBJECTIFS

Mettre en place, en complément des points d'eau existants sur site, **des fontaines à eau grande capacité** :

- Privilégier des **équipements assurant une gestion de l'eau économe**
- Distribution de **gourdes réutilisables ou consignées à l'entrée de la Fan Zone** ou sur les stands partenaires afin de supprimer l'usage des bouteilles plastique.

**Sensibiliser les spectateurs à la nécessaire sobriété hydrique**  
(ex : affiches de sensibilisation à proximité des fontaines).

**Privilégier les toilettes sèches** afin de réduire les consommations d'eau liées aux usages sanitaires.

**Assurer un nettoyage du site post événement économe en eau** :

- Privilégier, en relation avec les services techniques de la collectivité, des méthodes de **nettoyage sec ou faiblement consommatrices en eau** pour les espaces minéraux et de circulation
- Mise en place, si le site le permet, d'un **système de récupération des eaux pluviales** pouvant alimenter les besoins d'eau pour le nettoyage du site.

## INDICATEUR DE RÉUSSITE

# 2L

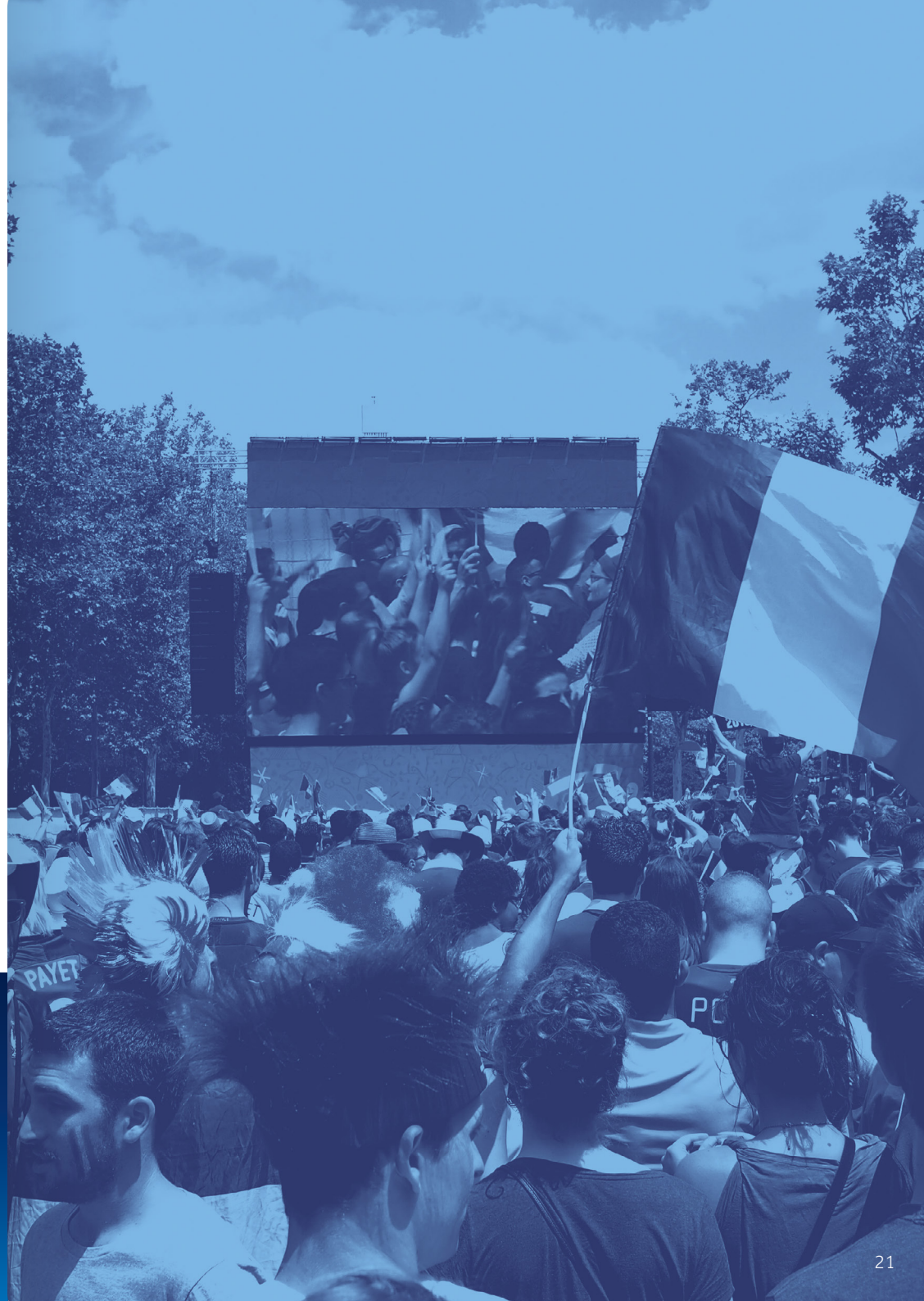
D'EAU PAR JOUR ET PAR  
PERSONNE UTILISÉ SUR  
LA FAN ZONE

## BONNE PRATIQUE

# 3 M de L

D'EAU ÉCONOMISÉS PAR ÉDITION DU HELLFEST  
FESTIVAL SUITE À LA MISE EN PLACE DE  
100 % DE TOILETTES SÈCHES

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)



# ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT NEUTRE OU POSITIF POUR LA BIODIVERSITÉ



PRÉSERVER LES ESPACES



BIODIVERSITÉ



LISIÈRES VÉGÉTALISÉES

## ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT NEUTRE OU POSITIF POUR LA BIODIVERSITÉ

# PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ LOCALE

### OBJECTIFS

Proscrire la mise en place de Fan Zones dans des **espaces classés ou protégés**.

Ne procéder à **aucune artificialisation des sols et préserver les trames vertes existantes**.

**Limiter le piétinement** des zones de biodiversité sensibles :

- Mise en place de **zones tampons** autour des arbres remarquables et zones sensibles pour la biodiversité (barrières en bois, signalétique, etc.)
- **Organiser les flux des spectateurs** pour éviter les reports massifs vers les lisères végétalisées, les raccourcis informels et les zones non prévues à la circulation.

**Réduire au maximum les éclairages de nuit** dès la fin des diffusions afin de limiter les impacts sur la biodiversité locale.

### INDICATEUR DE RÉUSSITE

# 0 m<sup>2</sup>

ARTIFICIALISÉ EN RAISON DE LA MISE EN PLACE DE LA FAN ZONE

### BONNE PRATIQUE

## PATRIMOINE NATUREL

DE LA CIME DE LA BONNETTE PROTÉGÉ  
LORS DU TOUR DE FRANCE 2024

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)

# PROTÉGER LES ÉQUILIBRES NATURELS EXISTANTS

## OBJECTIFS

Faciliter l'infiltration des eaux dans le sol en installant des **dispositifs réversibles et non imperméabilisants** (dalles alvéolaires, paillage, géotextiles adaptés, etc.) sur les espaces non minéralisés.

### Protéger les systèmes racinaires et sols vivants :

- Intégration dans les cahiers des charges fournisseurs de **l'interdiction d'ancrages destructifs, de forages** et/ou d'installations pouvant porter atteinte aux strates végétales ou aux sols vivants
- Privilégier l'installation de **structures autoportantes et de systèmes de lestage réversibles** à base d'eau, de béton recyclé ou d'autres solutions non invasives.

**Sensibiliser les spectateurs à la protection de la biodiversité et des espaces naturels** (affiches, panneaux, sensibilisation via des bénévoles, etc.)

## INDICATEUR DE RÉUSSITE

# 0 sol

DÉGRADÉ PAR LES ÉQUIPEMENTS ET INFRASTRUCTURES INSTALLÉS POUR LA DIFFUSION DES MATCHS

## BONNE PRATIQUE

# ÉTUDE FAUNE-FLORE

PRÉALABLE À L'AMÉNAGEMENT DU SITE  
LORS DU FESTIVAL CABARET VERT

EN SAVOIR PLUS [🔗](#)



# PANNEAUX DE SENSIBILISATION



## SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

Afin d'embarquer le plus grand nombre, retrouvez et partagez le **top 10 des bons comportements** à adopter sur une Fan Zone.



# POUR LES COLLECTIVITÉS

70 %

des spectateurs se rendant sur site en **mobilités décarbonées**

10 %

de la capacité totale de la Fan Zone dédiée aux **places de stationnement vélo**

80 %

produits alimentaires **locaux et de saison**

50 %

de produits **végétariens**

30 %

de produits **bio**

1

point d'**eau potable en libre service** pour 300 personnes

2L

d'eau par jour et par personne

0

produit à usage unique distribué sur site

100 %

des ressources alimentaires valorisées

30 %

de la **surface ombragée** sur site

2 protocoles

Protocole d'alerte forte chaleur & Protocole de replis en cas d'orage ou fortes pluies

100 %

d'énergie consommée **d'origine renouvelable**

0 m<sup>2</sup>

artificialisé en raison de la mise en place de la Fan Zone

0 sol

dégradé par les équipements et infrastructures installés pour la diffusion des matchs

# POUR LES SUPPORTERS



01.

## JE PARS

Mon trajet compte. Je choisis un mode de transport décarboné (marche, vélo, transport en commun).



02.

## J'ARRIVE

Une place de ville transformée. Lumière, végétal, chaleur humaine.



03.

## JE CHOISIS

50 % végétarien. Mon repas affiche son CO<sub>2</sub>, la sobriété est savoureuse.



04.

## JE VIBRE

Le but et l'environnement. Les deux font partie du match.



05.

## JE REPARS DIFFÉRENT

Quelque chose a changé. Mon plaisir a un sens.

# ALLER PLUS LOIN

## DANS LA DÉMARCHE

### ÉVALUER L'EMPREINTE CARBONE DE VOTRE FAN ZONE

[coachclimatevenements.org](http://coachclimatevenements.org)



### RENFORCER L'ÉCORESPONSABILITÉ DE VOTRE FAN ZONE AVEC D'AUTRES RESSOURCES



La chartes des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements



Recueil de bonnes pratiques environnementales des Jeux de Paris



Recueil d'initiatives - Charte des 15 engagements eco-responsables

# LES OUTILS DE LA FFF

pour accompagner votre club de football dans une démarche écoresponsable

### PERMETTRE AU CLUB DE RÉALISER SON BILAN CARBONE



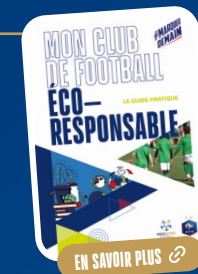
EN SAVOIR PLUS

### FORMER LES DIRIGEANTS ET ENCADRANTS DU CLUB AUX ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DU FOOTBALL AMATEUR



EN SAVOIR PLUS

### ACCOMPAGNER LE CLUB DANS UNE DÉMARCHE DE TRANSITION



EN SAVOIR PLUS

### SENSIBILISER LES LICENCIÉS DU CLUB AUX ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



EN SAVOIR PLUS

# ÉTUDIANTS

## ÉTUDIANTS DU MASTER GOUVERNANCE TERRITORIALE ET DÉVELOPPEMENT URBAIN DE L'ÉCOLE URBAINE DE SCIENCES PO PARIS

### ► Delphine Deren

Directrice Générale des services,  
Communauté de Communes  
Les Portes Briardes

### ► Mountassir Ilyassa

Architecte Urbaniste et  
enseignant à l'École Nationale  
d'Architecture  
de Rabat

### ► Hervé Groult

Program Manager

### ► Luc Moulié

Lieutenant-Colonel et chargé  
de mission au Département  
Risques et Crises de l'Institut  
des Hautes Etudes du Ministère  
de l'Intérieur

## TUTORAT DU PROJET

### ► Alan Lemoine

Chargé de projets au Shift  
Project et co-rédacteur du  
rapport « Décarbonons le sport,  
un premier applicatif au football  
et au rugby »

## ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

### ► Charlotte Halpern

Responsable pédagogique du  
master Gouvernance Territoriale  
et développement urbain,  
Sciences Po Paris

## ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET RÉDACTION

### ► Thomas Seillé

Responsable du service  
performance sociale et  
environnementale, Fédération  
Française de Football

### ► Dimitri Régnier

Chef de projets transition  
écologique, Fédération Française  
de Football

# BIBLIOGRAPHIE

### ► ADEME. 2022. Étude : Numérique et environnement – volet 1.

<https://www.ademe.fr>

### ► ADEME. 2023. À vos marques, prêts... réduisez ! Le sport au service de la transition écologique.

<https://www.ademe.fr>

### ► ADEME et ARCEP. 2022. Étude sur l'empreinte environnementale du numérique en France.

<https://www.ademe.fr>

### ► Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. 2024. Rapport final – Décarbonons le sport.

<https://www.paris2024.org>

### ► Comité pour les événements écoresponsables (CQEER). 2021. Indicateurs d'écoresponsabilité événementielle.

<https://evenementsresponsables.com>

### ► Gogishvili, Nino. 2026. "Past Carbon Emissions and Future Targets for the Olympic Games." The Geographical Journal.

<https://rgs-ibg.onlinelibrary.wiley.com>

### ► Guide d'organisation d'événement écoresponsable. s.d.

<https://www.ecologie.gouv.fr>

### ► Indicateurs du bien-vivre et sobriété dans les collectivités – usages et transition écologique.

<https://www.strategie.gouv.fr>

### ► Klauser, Francisco. 2011. "The Exemplification of 'Fan Zones': Mediating Mechanisms in the Reproduction of Best Practices for Security and Branding at Euro 2008." Urban Studies.

<https://journals.sagepub.com>

### ► Lee, Debbie et Jan Andre Ludvigsen. 2019. Sport Mega-Events and Sustainability. Londres : Routledge.

<https://www.routledge.com>

### ► UEFA. 2022. UEFA Football Sustainability Strategy 2030.

<https://www.uefa.com>

### ► World Economic Forum. 2026. Sports for People and Planet.

GUIDE DE MISE EN PLACE FFF

# FAN ZONES ÉCORESPONSABLES

COUPE DU MONDE DE LA FIFA™ 2026



SciencesPo